



Л.Г. Генер

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Екатеринбург
2015

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВПО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и экономической безопасности

Л.Г. Генер

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Сборник тестовых заданий
для студентов специальности 080101.65
«Экономическая безопасность»

Екатеринбург
2015

Печатается по рекомендации методической комиссии ИЭУ.
Протокол № 1 от 05 сентября 2014 г.

Рецензент – Г.В. Давыдова, кандидат экономических наук, доцент кафедры
бухгалтерского учета, анализа и экономической безопасности
УГЛТУ

Редактор Е.А. Назаренко
Оператор компьютерной верстки Т.В. Упорова

Подписано в печать 25.07.2015			Поз. 64
Плоская печать	Формат 60x84	1/16	Тираж 10 экз.
Заказ	Печ.л. 1,86		Цена руб. коп.

Редакционно-издательский отдел УГЛТУ
Отдел оперативной полиграфии УГЛТУ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Итоговая оценка знаний студента по учебной дисциплине должна основываться на его активности и текущей успеваемости по данному предмету в течение всего семестра. Такая возможность может стать результатом проведения регулярной оперативной проверки знаний студентов в виде тестирования.

Учебной программой дисциплины «Экономика организаций (предприятия)» для специальности 080101.65 «Экономическая безопасность» тестированный контроль знаний предусмотрен по трем важнейшим разделам курса.

Предлагаемые теоретические и расчетные тестовые задания охватывают следующие основные темы указанной дисциплины: производственная программа, производственная мощность, основные фонды, оборотные средства, кадры и производительность труда, заработная плата, себестоимость продукции, ценообразование, прибыль и рентабельность, эффективность капитальных вложений и инвестиционных проектов.

Тестированный контроль предназначен как для промежуточной проверки знаний студентов, так и для итоговой оценки степени усвоения ими всего изучаемого курса.

Тестовые вопросы представлены в таком же порядке, в каком они изучаются в течение семестра. Это позволяет преподавателю каждый раз после изучения студентами соответствующей темы проводить тестированный контроль их знаний.

Итоговое тестирование проводится по десяти вариантам тестов, каждый из которых представлен набором из восьми теоретических тестовых заданий и двух расчетных тестовых заданий.

Варианты тестов и номера тестовых заданий итогового тестирования

ВАРИАНТЫ ТЕСТОВ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
НОМЕРА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ									
9	1	8	3	2	10	7	5	4	6
11	19	17	18	14	12	20	16	15	13
24	26	29	23	28	25	21	30	22	27
32	38	31	40	34	37	35	36	39	33
48	50	44	43	41	42	49	45	47	46
54	57	51	58	59	56	52	53	55	60
61	62	69	63	67	64	68	70	65	66
75	76	77	79	73	71	74	78	80	72
83	82	86	88	90	87	81	85	84	89
100	94	93	92	95	99	96	91	98	97

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Производственная программа

1. К собственной продукции предприятия не относятся:

- а) ценные бумаги;
- б) полуфабрикаты;
- в) оказанные на сторону услуги;
- г) готовые изделия.

2. Производственная программа предприятия – это:

- а) обеспеченность предприятия необходимыми производственными ресурсами;
- б) план технического развития организации;
- в) система заданий по производству и продаже продукции;
- г) максимально возможный объем производства продукции.

3. К качественным характеристикам продукции не относится:

- а) сортность;
- б) стоимость упаковочных материалов и тары;
- в) средняя цена реализуемой продукции;
- г) удельный вес экспортной продукции.

4. Товарная продукция предприятия характеризует:

- а) общий объем производства продукции вне зависимости от степени готовности;
- б) объем законченной изготовлением продукции в стоимостном измерении;
- в) стоимость всего объема производимой продукции с учетом внутризаводского оборота;
- г) стоимость приобретенных со стороны товаров для их последующей реализации.

5. Валовая продукция предприятия отличается от товарной продукции на величину:

- а) остатков готовой продукции на складе предприятия;
- б) объема отгруженной, но неоплаченной продукции;
- в) разницы остатков незавершенной продукции на конец и начало периода;
- г) прибыли предприятия.

6. Объектами реализации для предприятия не являются:

- а) основные фонды;
- б) материальные запасы;
- в) остатки готовой продукции на складе предприятия;
- г) денежные средства на расчетном счете.

7. Стоимость отгруженной и оплаченной продукции – это:

- а) выручка от продажи продукции;
- б) валовая продукция;
- в) чистая продукция;
- г) денежные средства в кассе организации.

8. При обосновании производственного портфеля заказов необходимо прежде всего учитывать:

- а) систему оплаты труда на предприятии;
- б) спрос на продукцию;
- в) производственную структуру организации;
- г) эффективность менеджмента на предприятии.

9. Стоимость готовых изделий, предназначенных для реализации на сторону, – 80 млн руб.; оказано услуг на сторону на сумму 15 млн руб.; стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд, – 12 млн руб.; остатки незавершенной продукции на конец периода – 6 млн руб. Товарная продукция равна, млн руб.:

- а) 107;
- б) 95;
- в) 113.

10. Стоимость услуг, оказанных предприятием сторонним организациям, – 90 млн руб.; стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд, – 12 млн руб.; остатки готовой продукции на складе предприятия на начало периода – 8 млн руб., на конец периода – 17 млн руб.; стоимость готовых изделий, предназначенных к реализации, – 385 млн руб.

Реализованная продукция равна, млн руб.:

- а) 487;
- б) 484;
- в) 466.

Производственная мощность

11. Производственная мощность предприятия – это:

- а) объем валовой продукции;
- б) производственный портфель заказов;
- в) фактический объем произведенной продукции;
- г) максимально возможный объем производства продукции.

12. Производственная мощность предприятия рассчитывается:

- а) с учетом незавершенного производства;
- б) по ведущей производственной фазе или ведущему оборудованию;

- в) с учетом имеющихся производственных ресурсов;
- г) по отгрузке продукции в вагоны МПС.

13. Укажите параметр, который не учитывается при расчете производственной мощности предприятия:

- а) численность промышленно-производственного персонала;
- б) списочное количество оборудования;
- в) эффективное время работы оборудования;
- г) режим производства.

14. Для согласования производственной мощности по фазам производства необходимо:

- а) изменить производственную программу предприятия;
- б) уменьшить расход топлива;
- в) изменить режим производства и количество техники по фазам;
- г) исключить праздничные и выходные дни.

15. Коэффициент технической готовности учитывается при расчете:

- а) количества резервной техники;
- б) эффективного времени работы оборудования;
- в) производительности оборудования;
- г) количества работающих машин и механизмов.

16. Производственная мощность лесозаготовительного предприятия рассчитывается по:

- а) вывозке леса;
- б) отгрузке готовой продукции в вагоны МПС;
- в) штабелевке сортиментов;
- г) валке леса.

17. При расчете среднегодовой производственной мощности необходимо учитывать:

- а) степень износа работающей техники;
- б) выходную производственную мощность;
- в) действующий режим производства;
- г) объемы вводимых и выбывающих производственных мощностей.

18. Коэффициент использования производственной мощности – это соотношение:

- а) выходной и входной производственной мощности;
- б) фактического объема производства и среднегодовой производственной мощности;

в) проектной и среднегодовой производственной мощности;
г) величины прироста производственной мощности и входной производственной мощности.

19. Норма времени на изготовление изделия – 2,5 ч.; рабочие выполняют норму выработки на 106 %; в цехе установлено 18 станков; рабочих дней в году – 262; режим работы – в две смены по 8 часов каждая; потери машинного времени по плану – 4 %.

Производственная мощность цеха равна, штук изделий:

- а) 30 182;
- б) 30 714;
- в) 31 993.

20. На начало года производственная мощность цеха составляла 54 штук изделий. По плану реконструкции мощность цеха в мае увеличивается на 3 тыс. изделий, а в октябре еще на 840 изделий. Входная, выходная и среднегодовая производственные мощности равны, соответственно, штук изделий:

- | | | |
|------------|---------|---------|
| а) 54 000; | 57 840; | 56 210; |
| б) 54 000; | 57 840; | 55 890; |
| в) 50 160; | 54 820; | 56 210. |

Основные фонды

21. Важнейшей отличительной особенностью использования основных фондов является:

- а) участие в одном производственном цикле;
- б) изменение вещественно-натуральной формы в процессе эксплуатации;
- в) постепенный перенос своей стоимости на готовый продукт в течение срока полезного использования;
- г) неограниченный срок эксплуатации.

22. Первоначальная стоимость объекта основных фондов не зависит от:

- а) способа приобретения объекта;
- б) уровня цен производителей;
- в) транспортных расходов;
- г) срока полезного использования объекта.

23. Амортизационные отчисления предназначены для:

- а) финансирования текущих ремонтов машин и оборудования;
- б) пополнения оборотных средств;
- в) финансирования капитальных ремонтов объектов основных фондов;
- г) полного восстановления (реновации) основных фондов.

24. При линейном способе начисления амортизации используется:

- а) первоначальная или текущая (восстановительная) стоимость основных фондов;
- б) остаточная стоимость основных фондов;
- в) первоначальная или остаточная стоимость основных фондов;
- г) балансовая стоимость основных фондов.

25. Коэффициент износа основных фондов определяется как отношение:

- а) остаточной стоимости к первоначальной стоимости;
- б) суммы износа к первоначальной стоимости;
- в) суммы начисленной амортизации к остаточной стоимости;
- г) восстановительной стоимости к текущей стоимости.

26. К экстенсивным показателям использования машин и оборудования не относится:

- а) коэффициент использования исправных машин;
- б) коэффициент технической готовности;
- в) коэффициент сменности;
- г) коэффициент выбытия основных фондов.

27. Процесс движения основных фондов на предприятии характеризуют:

- а) фондоотдача и фондоемкость;
- б) коэффициенты годности и износа;
- в) коэффициенты выбытия и обновления;
- г) интенсивные показатели использования машин и оборудования.

28. Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) степень оснащенности работников предприятия основными фондами;
- б) величину товарной продукции, получаемой с каждого рубля основных фондов;
- в) потребность в основных фондах на производство единицы продукции;
- г) уровень рентабельности использования основных фондов.

29. Стоимость основных фондов на начало года – 110 млн руб., а на конец года – 128 млн руб.; среднегодовая стоимость основных фондов – 119 млн руб. Товарная продукция за год составила на сумму 620 млн руб.

Фондоотдача и фондоемкость равны, руб. / руб.:

- а) 5,64; 0,18;
- б) 5,21; 0,19;
- в) 4,84; 0,21.

30. Оптовая цена станочного оборудования – 2620 тыс. руб.; расходы по доставке оборудования – 180 тыс. руб.; затраты на монтаж оборудования составляют 5 % от стоимости его приобретения; срок полезного использования – 5 лет; предприятие использует линейный способ начисления амортизации.

Годовая сумма амортизации равна, тыс. руб.:

- а) 588;
- б) 560;
- в) 586,2.

Оборотные средства

31. Важнейшим отличительным признаком оборотных средств является:

- а) участие в одном производственном цикле;
- б) перенос своей стоимости на готовый продукт в виде амортизационных отчислений;
- в) участие только в сфере обращения;
- г) сохранение своей вещественно-натуральной формы в процессе потребления.

32. К оборотным фондам относятся:

- а) денежные средства организации;
- б) товары в пути к потребителю;
- в) материально-производственные запасы;
- г) остатки готовой продукции на складе предприятия.

33. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:

- а) коэффициент загрузки;
- б) соотношение собственных и приравненных к собственным оборотных средств;
- в) удельный вес нормируемых оборотных средств в общей стоимости оборотных средств;
- г) норматив оборотных средств.

34. Длительность одного оборота оборотных средств – это:

- а) продолжительность нахождения оборотных средств в сфере обращения;
- б) период, на который создается запас оборотных средств;
- в) продолжительность производственного цикла;
- г) время, в течение которого совершается полный кругооборот оборотных средств.

35. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- а) продолжительность каждой стадии кругооборота оборотных средств;
- б) величину прибыли на один рубль оборотных средств;
- в) размер выручки от реализации на один рубль оборотных средств;
- г) сумму оборотных средств на один рубль реализованной продукции.

36. Коэффициент загрузки оборотных средств – это:

- а) соотношение средств в производстве и средств в обращении;
- б) скорость оборота оборотных средств;
- в) величина потребности в оборотных средствах на один рубль выручки от реализации продукции;
- г) потребность в оборотных средствах для совершения одного производственного цикла.

37. Нормирование оборотных средств означает:

- а) расчет оптимальных норм расхода материальных ресурсов;
- б) определение минимально необходимой потребности предприятия в оборотных средствах;
- в) обоснование плановой величины оборотных средств;
- г) определение среднесуточной потребности в оборотных средствах.

38. Ускорение оборачиваемости оборотных средств достигается за счет:

- а) уменьшения коэффициента оборачиваемости;
- б) увеличения расхода сырья и материалов;
- в) роста объема незавершенного производства;
- г) сокращения длительности оборотного цикла.

39. Годовая выручка от реализации продукции составила 960 млн руб.; длительность одного оборотного цикла – 30 дней.

Средний размер оборотных средств равен, млн руб.:

- а) 80;
- б) 32;
- в) 78,9.

40. Выручка от реализации за отчетный год составила 288 млн руб.; величина оборотных средств на начало года – 46 млн руб., на конец года – 50 млн руб.

Длительность оборотного цикла равна, дней:

- а) 120;
- б) 57,5;
- в) 60.

Кадры и производительность труда

41. Признаком, по которому работники организации делятся на рабочих и служащих, является:

- а) квалификационный уровень;
- б) выполняемые функции;
- в) специальность;
- г) сфера приложения труда.

42. Списочная численность работников предприятия – это:

- а) показатель занятости работников за определенный период;
- б) количество работников, вышедших на работу;
- в) число работников, занятых только в основном производстве;
- г) количество работников, состоящих в списках на определенную дату.

43. Производительность труда – это:

- а) экономическая категория, отражающая результативность труда;
- б) технологическая характеристика производства;
- в) результат труда, выраженный в натуральном измерении;
- г) характеристика экстенсивности труда.

44. Трудоемкость производства продукции характеризует:

- а) затраты рабочего времени на один рубль реализованной продукции;
- б) количество продукта, изготовленного в единицу времени;
- в) сменные затраты труда;
- г) затраты труда на единицу продукции в натуральном выражении.

45. Показатели производительности труда характеризуют в целом:

- а) продолжительность труда во времени;
- б) количество затраченного труда на производство продукции;
- в) эффективность использования труда;
- г) степень напряженности труда.

46. При расчете производственной трудоемкости используются затраты труда:

- а) только основных производственных рабочих;
- б) основных и вспомогательных рабочих;
- в) рабочих и служащих;
- г) всего промышленно-производственного персонала.

47. Трудозатраты административно-управленческого персонала учитываются при расчете:

- а) технологической трудоемкости;
- б) полной трудоемкости;

- в) комплексной выработки;
- г) производственной трудоемкости.

48. Прирост производительности труда на предприятии можно обеспечить за счет:

- а) увеличения численности основных производственных рабочих;
- б) экономии производственных ресурсов;
- в) роста объема производства в натуральном выражении;
- г) оптимизации учетной политики организации.

49. При росте производительности труда на 8 % трудоемкость изготовления продукции:

- а) повышается на 8 %;
- б) снижается на 8 %;
- в) снижается на 7,4 %.

50. Базовая численность работников – 171 чел.; в планируемом году предусматривается рост объема выпускаемой продукции на 8 % при увеличении производительности труда на 12 %.

Плановая численность работников равна, чел.:

- а) 177;
- б) 165;
- в) 141.

Заработная плата

51. Одним из основных источников финансирования расходов на оплату труда в коммерческих организациях является:

- а) себестоимость продукции (работ, услуг);
- б) балансовая прибыль;
- в) фонд потребления;
- г) чистая прибыль.

52. Тарифная сетка дифференцирует оплату труда в зависимости от:

- а) профессии рабочих;
- б) отраслевой принадлежности предприятия;
- в) условий труда;
- г) квалификации рабочих.

53. Тарифная ставка – это:

- а) сдельный заработок работника;
- б) размер оплаты труда за единицу времени;
- в) минимальный уровень оплаты труда, установленный законодательством;
- г) величина оплаты труда за выполненный объем работ.

54. В основную заработную плату включается:

- а) выходное пособие;
- б) оплата среднего заработка;
- в) сумма премии;
- г) оплата отпускных.

55. К элементам тарифной системы не относится:

- а) коллективный договор;
- б) тарифная сетка;
- в) тарифная ставка;
- г) тарифный коэффициент.

56. При сдельной форме оплаты труда учитывается:

- а) количество произведенной продукции;
- б) должностной оклад;
- в) количество отработанного времени;
- г) коэффициент трудового участия.

57. Сдельная расценка – это:

- а) размер оплаты труда за единицу времени;
- б) величина зарплатоемкости;
- в) размер оплаты труда за единицу продукции;
- г) соотношение тарифной ставки и нормы времени.

58. Разновидностью бестарифной системы оплаты труда является:

- а) бригадная сдельная система;
- б) аккордная система;
- в) индивидуальная система;
- г) распределительная система.

59. Норма выработки продукции рабочего-сдельщика составляет 210 изделий в смену; дневная тарифная ставка – 1512 руб. За месяц рабочий отработал 22 дня и изготовил 5000 изделий.

Сдельный заработок рабочего равен, руб.:

- а) 36 000;
- б) 33 264;
- в) 44 760.

60. Норма времени на обработку одной детали составляет 0,48 чел.-ч.; дневная тарифная ставка рабочего – 1320 руб.; продолжительность рабочей смены – 8 ч.

Пооперационная сдельная расценка равна, руб.:

- а) 633,6;
- б) 79,2;
- в) 343,75.

Себестоимость продукции

61. Себестоимость продукции – это:

- а) стоимость произведенной и реализованной продукции;
- б) единовременные затраты на производство и реализацию продукции;
- в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- г) расходы предприятия на производство продукции.

62. Классификация затрат по экономическим элементам – это:

- а) деление затрат по месту их возникновения;
- б) группировка расходов по их экономической роли в процессе производства продукции;
- в) деление расходов по видам выпускаемой продукции;
- г) группировка затрат по принципу их экономической однородности.

63. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты делятся:

- а) на прямые и косвенные;
- б) текущие и единовременные;
- в) переменные и постоянные;
- г) основные и накладные.

64. Классификация расходов по калькуляционным статьям затрат – это:

- а) деление затрат в зависимости от их участия в процессе производства;
- б) группировка расходов по принципу их производственного назначения и места образования;
- в) деление затрат в зависимости от способа включения в себестоимость продукции;
- г) группировка расходов с учетом периодичности их возникновения.

65. По своему составу затраты на производство и реализацию продукции делятся:

- а) на производственные и коммерческие;
- б) производительные и непроизводительные;
- в) одноэлементные и комплексные;
- г) основные и накладные.

66. Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости на величину:

- а) цеховых расходов;
- б) прочих производственных расходов;

- в) общехозяйственных расходов;
- г) расходов, связанных с реализацией продукции.

67. При увеличении объема производства условно-постоянные расходы в расчете на единицу продукции:

- а) снижаются;
- б) остаются неизменными;
- в) возрастают пропорционально;
- г) частично увеличиваются.

68. Эффективность использования текущих затрат рассчитывается как:

- а) отношение производственной себестоимости к полной себестоимости;
- б) разница между валовой продукцией и полной себестоимостью;
- в) сумма материалоемкости, фондоемкости и зарплатоемкости;
- г) отношение полной себестоимости к товарной продукции.

69. Затраты на заработную плату производственных рабочих составляют 11,5 млн руб., а их доля в производственной себестоимости – 0,3; коммерческие расходы составляют 1,7 млн руб.

Полная себестоимость продукции равна, млн руб.:

- а) 51,5;
- б) 36,6;
- в) 40.

70. Полная себестоимость продукции в отчетном периоде составила 28 млн руб. при объеме производства 70 тыс. изделий; удельный вес переменных затрат в себестоимости продукции – 80 %. В планируемом периоде предусмотрен рост объема производства на 10 %.

Себестоимость единицы продукции в плановом периоде составит, руб.:

- а) 392,73;
- б) 400,00;
- в) 363,64.

Ценообразование и прибыль

71. Цена – это:

- а) денежная сумма, уплаченная за приобретенный товар;
- б) количественная характеристика спроса;
- в) денежное выражение стоимости единицы товара;
- г) потребительская стоимость товара.

72. Минимальный уровень цены определяется:

- а) величиной переменных затрат в составе себестоимости продукции;
- б) спросом на продукцию;
- в) величиной условно-постоянных затрат в составе себестоимости продукции;
- г) издержками на производство и реализацию продукции.

73. К этапам ценообразования не относится:

- а) определение спроса на продукцию;
- б) сравнительный анализ цен и товаров конкурентов;
- в) оценка товародвижения;
- г) разработка бизнес-плана.

74. Прибыль предприятия характеризует:

- а) абсолютную величину чистого дохода, созданного на предприятии;
- б) эффективность использования производственных ресурсов;
- в) полученный доход без учета уплачиваемых налогов;
- г) величину дохода организации «нетто».

75. Прибыль от реализации продукции рассчитывается как раз-ница между:

- а) валовой прибылью и суммой уплаченных организацией налогов;
- б) выручкой от реализации «нетто» и полной себестоимостью;
- в) выручкой от реализации «брутто» и полной себестоимостью;
- г) выручкой от реализации «нетто» и производственной себестоимостью.

76. Чистая прибыль предприятия – это:

- а) прибыль бухгалтерская;
- б) прибыль, остающаяся после уплаты налога на прибыль и других обязательных платежей;
- в) прибыль до налогообложения за вычетом внереализационных расходов;
- г) добавленная стоимость без учета собственных затрат на производство и реализацию продукции.

77. За счет чистой прибыли организация:

- а) возмещает коммерческие расходы;
- б) уплачивает налог на прибыль;
- в) формирует фонд накопления;
- г) уплачивает штрафы за нарушение хозяйственных договоров.

78. Балансовая прибыль предприятия оценивает:

- а) эффективность производственной деятельности;
- б) суммарный финансовый результат;

- в) эффективность коммерческой деятельности;
- г) маржинальный результат.

79. Балансовая прибыль за отчетный период составила 680 тыс. руб.; убыток от внереализационных операций – 50 тыс. руб.; прибыль от реализации имущества – 120 тыс. руб.

Прибыль от реализации равна, тыс. руб.:

- а) 750;
- б) 630;
- в) 610.

80. Прибыль от продаж составляет 1440 тыс. руб.; прочие доходы – 820 тыс. руб.; прочие расходы – 680 тыс. руб.

Прибыль до налогообложения равна, тыс. руб.:

- а) 1440;
- б) 1580;
- в) 760.

Рентабельность

81. Показатель рентабельности характеризует:

- а) абсолютную величину чистого дохода, созданного на предприятии;
- б) экономический эффект, полученный в результате модернизации производства;
- в) величину эффекта от ускорения оборачиваемости оборотных средств;
- г) эффективность работы предприятия.

82. Отношение прибыли от реализации к выручке от реализации продукции – это:

- а) рентабельность продаж;
- б) балансовая рентабельность;
- в) чистая рентабельность;
- г) производственная рентабельность.

83. Рентабельность активов характеризует:

- а) эффективность текущих затрат на производство и реализацию продукции;
- б) результат воспроизводственного процесса;
- в) доходность основного и оборотного капитала;
- г) уровень технического состояния предприятия.

84. Назовите показатель, который не участвует в оценке уровня рентабельности:

- а) прибыль;
- б) выручка от продажи;

- в) трудозатраты;
- г) стоимость основных производственных фондов и оборотных средств.

85. Рентабельность производства отдельного вида продукции – это:

- а) отношение прибыли от реализации отдельного вида продукции к ее себестоимости;
- б) разница между ценой и себестоимостью продукции;
- в) отношение себестоимости отдельного вида продукции к ее цене;
- г) отношение текущих затрат на производство конкретного вида продукции к прибыли от ее реализации.

86. Эффективность инвестиционной деятельности предприятия характеризует:

- а) рентабельность товарной продукции;
- б) рентабельность текущих активов;
- в) рентабельность продаж;
- г) рентабельность акционерного капитала.

87. Эффективность коммерческой деятельности характеризует:

- а) рентабельность чистых активов;
- б) рентабельность инвестированного капитала;
- в) рентабельность продаж;
- г) рентабельность собственного капитала.

88. Назовите показатель, снижение которого способствует росту уровня рентабельности производства:

- а) себестоимость продукции;
- б) фондоотдача;
- в) коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- г) материалоотдача.

89. Выручка от реализации продукции за отчетный период составила 56 млн руб.; затраты на производство и реализацию продукции – 40 млн руб.; прибыль от внереализационных операций – 4 млн руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 2 млн руб.

Рентабельность производства продукции равна, %:

- а) 40;
- б) 65;
- в) 45.

90. За отчетный период выручка от реализации продукции составила 320 млн руб. при затратах на 1 рубль продукции 0,85 руб.

Рентабельность продаж равна, %:

- а) 17,6;
- б) 85;
- в) 15.

Эффективность капитальных вложений и инвестиционных проектов

91. Экономическая эффективность – это:

- а) результат сопоставления полученного эффекта с затратами, вызвавшими этот эффект;
- б) оценочный показатель финансовой деятельности предприятия;
- в) величина условно-годовой экономии, полученной от внедрения новой техники;
- г) конечный финансовый результат деятельности предприятия.

92. Назовите показатель, характеризующий эффективность использования отдельных видов затрат и ресурсов:

- а) себестоимость продукции;
- б) прибыль от реализации продукции;
- в) фондоотдача;
- г) трудозатраты.

93. Общая экономическая эффективность – это:

- а) отношение проектной себестоимости к товарной продукции;
- б) экономический эффект от модернизации производства;
- в) отношение ожидаемой прибыли к годовому выпуску продукции;
- г) отношение экономического эффекта к капитальным вложениям.

94. Основным оценочным показателем сравнительной экономической эффективности является:

- а) срок окупаемости дополнительных капитальных вложений;
- б) прирост прибыли;
- в) снижение фондоемкости;
- г) сокращение численности производственных рабочих.

95. Срок жизни инвестиционного проекта принимается с учетом:

- а) срока кредитования инвестиций;
- б) продолжительности производственного цикла;
- в) срока окупаемости инвестиций;
- г) длительности оборотного цикла.

96. Процесс дисконтирования – это учет в расчетах:

- а) инфляции;
- б) изменения ставки рефинансирования ЦБ РФ;

- в) динамики индекса-дефлятора;
- г) фактора времени.

97. Анализ точки безубыточности производится предприятием для:

- а) определения минимально необходимого объема продаж, при котором предприятие не понесет убытка;
- б) расчета максимального объема производства при заданной цене;
- в) разработки сбытовой стратегии;
- г) расчета индекса доходности инвестиционного проекта.

98. Срок окупаемости инвестиционного проекта – это:

- а) продолжительность периода, в течение которого проект будет работать «на себя»;
- б) отношение среднегодовой суммы чистой прибыли к общей сумме инвестиций;
- в) период работы предприятия на полную мощность;
- г) срок развития инвестиционного проекта до ликвидационной стадии.

99. Бизнес-планом затраты на производство и реализацию единицы продукции в части условно-переменных расходов предусмотрены в размере 6400 руб.; цена реализации единицы продукции – 8000 руб.; общая сумма условно-постоянных затрат – 48 млн руб.

Объем производства продукции в точке безубыточности равен, тыс. единиц:

- а) 45;
- б) 38,4;
- в) 30.

100. Модернизация оборудования требует дополнительных инвестиций в размере 12 млн руб.; себестоимость единицы продукции при этом снижается на 200 руб.; годовой выпуск продукции – 40 тыс единиц.

Срок окупаемости дополнительных инвестиций равен, лет:

- а) 0,7;
- б) 1,5;
- в) 1,2.